



INSTITUTO
GESC

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

ANO 2024

www.igesc.org.br



1. IDENTIFICAÇÃO: INSTITUTO GESC



2. OBJETIVOS INSTITUCIONAIS:

A missão do Instituto GESC é **Promover o fortalecimento dos diversos atores da sociedade civil brasileira, por meio da educação em gestão, cidadania e sustentabilidade** realizada através dos cinco pilares:

- **Capacitar:** capacitar, assessorar, desenvolver e apoiar organizações, movimentos, projetos e outras iniciativas de empreendedorismo social, especialmente em gestão, cidadania e sustentabilidade.
- **Pesquisar:** desenvolver e divulgar conhecimentos técnicos e científicos relevantes para organizações e movimentos da Sociedade Civil, membros do governo e empresas privadas.
- **Promover:** possibilitar o conhecimento dos direitos estabelecidos, o exercício pleno da cidadania, além de valores como ética, paz, direitos humanos e democracia.
- **Influenciar:** inspirar e propor melhorias nas políticas públicas e ações de solidariedade social.

- **Unir:** utilizar a sinergia gerada pela união de experiências e esforços de diferentes profissionais, instituições, empresas e organizações da sociedade civil para atenuar a dívida social.

3. ORIGEM DOS RECURSOS: Doações de Pessoas Físicas e Jurídicas e Receitas de: Programas de Capacitação em Gestão para Empreendedores e Organizações da Sociedade Civil, para profissionais que desejem atuar em Consultoria Social Voluntária e outros, Serviços de Capacitação, Consultoria, Mentoria e outros.

4. INFRAESTRUTURA: Plataforma FIA para compartilhamento de orientações e material didático, aplicativo Zoom Vídeo Communications para realização das aulas online, aplicativo Google Meet para reuniões, grupos de WhatsApp, outros aplicativos etc.

5. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2024:

PROGRAMAS, PROJETOS OU SERVIÇOS PRESTADOS (Por Atividade):

- A. 2 Programas GESC Abertos - Turmas 92 e 93
- B. 1 Programa GESC Patrocinado - Turma 91 Parker
- C. Lives: Aniversário do Instituto GESC e 14 lives da série Diálogos de Impacto
- D. 1ª Jornada do Empreendedorismo Social
- E. Parceria Institucionais

Programa GESC

Objetivo Geral: fortalecimento da sociedade civil; Capacitação em Gestão para gestores de organizações e empreendedores sociais.

Público-Alvo: Empreendedores sociais e gestores/membros da direção de organizações da sociedade civil.

Capacidade de Atendimento: 15 (quinze) Organizações.

Aproximadamente 170 horas, distribuídas ao longo de 17 (dezesete) semanas,

70 horas de atividades práticas com sessões de consultoria, visitas às Organizações Sociais e workshops, para desenvolver projetos relevantes para as organizações e partilhar suas melhores práticas.

Abrangência Territorial: todo o território nacional e, organizações de língua portuguesa que atuem fora do território

Formas de Acesso: Formato 100% online por videoconferência às segundas e quartas feiras das 19hs às 22hs pelo aplicativo Zoom-us, conforme calendário da turma; 1(uma) reunião de consultoria semanal em dia e horário a combinar; acesso à plataforma Canvas-FIA

Em 2024 foram realizados Programa GESC- turmas 92 e 93 (turmas abertas) e Turma 91 – Parker Patrocinado.

5.A - Turmas 92 e 93 - Aberto

	Turma 92	Turma 93
CAPACITAÇÃO DOS CONSULTORES		
PERÍODO DE REALIZAÇÃO	22, 24, 29 e 31 de janeiro	8, 10, 15 e 17 de julho
CONSULTORES CAPACITADOS	12	21
PROGRAMA GESC		
PERÍODO DE REALIZAÇÃO	04 março a 26 junho	05 agosto a 04 dezembro
ORGANIZAÇÕES INSCRITAS	15	12
ORGANIZAÇÕES QUE CONCLUÍRAM	12	9
CONSULTORES SOCIAIS VOLUNTÁRIOS	30	33
PROFESSORES VOLUNTÁRIOS	10	10
COORDENAÇÃO E APOIO VOLUNTÁRIOS	4	7

5.B - Turma 91 - Patrocinada - Parker

O calendário padrão foi adaptado com aulas semanais para acomodar a disponibilidade da equipe de consultoria social da Parker.

Houve a necessidade de suspensão do calendário em maio/24 em função das enchentes no Rio Grande do Sul que impactou tanto parte das organizações da equipe de consultoria social, com retomada em agosto/24.

PROGRAMA GESC -Turma 91 PARKER	
PERÍODO DE REALIZAÇÃO	20 fevereiro a 27 de novembro
ORGANIZAÇÕES INSCRITAS	12
ORGANIZAÇÕES QUE CONCLUÍRAM	7
CONSULTORES SOCIAIS VOLUNTÁRIOS	22

5.C. - Lives

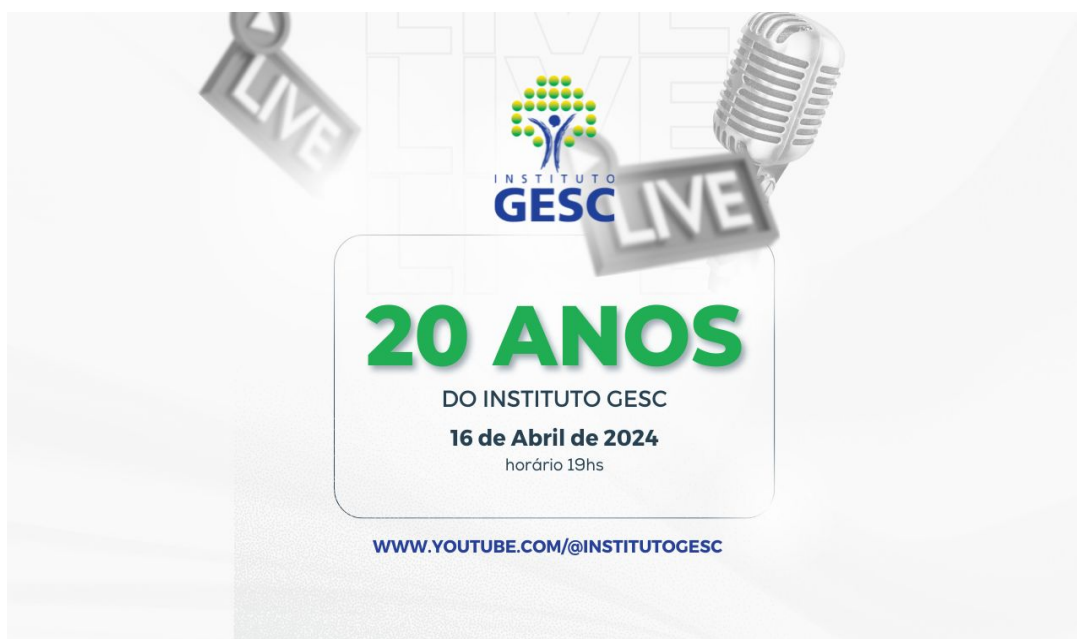
5.C.1 - Aniversário de 20 anos do Instituto GESC

Objetivo Geral: aumentar a visibilidade do IGESC nas redes sociais, reafirmar vínculos e prestar homenagem aos voluntários e voluntárias.

Público-alvo: OSCs, voluntários e gestores de programas de responsabilidade social e patrocinadores.

Período de Realização: 18 de abril de 2024

Resultados Alcançados: 122 visualizações até 25/03/2025, através do canal do Instituto GESC no YouTube



5.C.2 - Série Diálogos de Impacto

Realizadas 14 Lives ao longo do ano

Data	TEMA	CONVIDADOS
18/04/2024	20 anos de fundação do Instituto GESC	Alfredo Santos, Claudio Dut, Almo Silva Luiz Alexandre
04/06/2024	Destaques do FIFE e participação do Instituto GESC	Rodrigo Sêga, José Tozzi e Ana Aurelia
18/06/2024	Comunicação e Marketing no Terceiro Setor, Desafios e Oportunidades	Gestor Nacional do Aldeias - Marcel , Christofer
02/07/2024	Gestão para todos - O impacto do Programa GESC em diferentes organizações	Michelle Caetano - Instituto Anchieta Grajaú e Talita Verônica - Ágatha Instituto Social
16/07/2024	Campanha Visual para conscientização da Crise Climática	Daniel Pinheiro Consultor de ESG e Rodrigo V Cunha - SP - Profile Founder & CEO
30/07/2024	Objetivos do Desenvolvimento Interior - Como pode afetar sua performance de impacto social	Ricardo Catto
13/08/2024	Gestão de OSCs - Desafios e Oportunidades	José Tozzi
27/08/2024	Captação de Recursos	José Tozzi e Flávia Lang
10/09/2024	Educação Ambiental : uma tarefa para toda a Sociedade	Éder Francisco da Silva
24/09/2024	A importância do network	Roda de Conversa - José Tozzi e Rodrigo Sêga
08/10/2024	A LGPD no contexto atual	Dr Julius
22/10/2024	Gestão de Projetos Sociais - Como gerar resultados para mudar a vida das Pessoas	Michele Mansor - Aldeias SOS
05/11/2024	IA: Inteligências Afetivas	Rodolfo Bonifácio
19/11/2024	Marketing Digital	Miguel Dendasck
10/12/2024	Marketing no Terceiro Setor	Luis Dix

Marketing Digital – O Instituto Gesc vem investindo na sua presença nas redes sociais, através da divulgação de um conteúdo planejado nas redes sociais, site e lives, o que permitiu um crescimento significativo na quantidade de seguidores e visualizações, como abaixo:

Relatório de Evolução por Canal – 2023 vs 2024

Canal	2023	2024	Evolução (%)
Tiktok	0	2 seguidores 17 mil visualizações	Novidade
Instagram	8.011 visualizações 721 inscritos	137 mil visualizações 1.031 inscritos	+1.611% visualizações +43% inscritos
Youtube	1.010 visualizações 89,8 horas 305 inscritos	4.281 visualizações 290,7 horas 369 inscritos	+324% visualizações +224% horas +21% inscritos
Base de e-mails	1.196	1.587	+33%
LinkedIn	3.102 seguidores 17 mil visualizações	4.206 seguidores 34 mil visualizações	+36% seguidores +100% visualizações
Facebook	7 mil visualizações 1.843 seguidores	94 mil visualizações 1.923 seguidores	+1.243% visualizações +4% seguidores

GOOGLE ADS GRANTS -O Instituto GESC registra uma importante conquista no exercício atual, em parceria exclusiva com a Agência DASCKUP, viabilizando a captação mensal de US\$ 10 mil por meio do programa Google Ads Grants. Esses recursos destinam-se especificamente à implementação e execução de campanhas digitais voltadas para projetos sociais, ampliando significativamente o alcance e a visibilidade das ações institucionais. Esta captação representa uma contribuição essencial para o cumprimento da missão do Instituto, centrada na promoção da educação em gestão, cidadania e

sustentabilidade, bem como no fortalecimento dos diversos atores da sociedade civil brasileira.

Este programa tem demonstrado grande eficácia ao possibilitar que organizações como o Instituto GESC atinjam uma audiência mais ampla, alcançando públicos específicos e interessados em apoiar iniciativas sociais. Com a utilização estratégica do Google Ads Grants, é possível segmentar campanhas de maneira precisa, garantindo a melhor utilização dos recursos disponibilizados pelo Google.

Além disso, o Google Ads Grants oferece às organizações sem fins lucrativos uma plataforma robusta para monitoramento e análise de desempenho, permitindo ajustes contínuos nas campanhas para otimizar o impacto e os resultados das ações digitais. Essa análise constante auxilia as instituições a tomar decisões fundamentadas em dados, aprimorando cada vez mais a comunicação institucional e a eficácia das campanhas.

5.D – 1ª Jornada de Empreendedorismo Social – Evento Presencial e on-line, Organizado pelo Instituto GESC com apoio institucional da Filantropia e em parceria institucional com a FIA.

- O evento tem o apoio institucional de três parcerias:
 - Rede Filantropia – plataforma de disseminação de conhecimento técnico sobre gestão do Terceiro Setor e responsável pelo FIFE. Maior evento do Terceiro Setor do Brasil.
 - Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento
 - SOUL ESGS – uma organização comprometida com a transformação sustentável.

Objetivo Geral: Inspirar, capacitar e conectar pessoas que estão comprometidas com a criação de soluções inovadoras e sustentáveis para os desafios sociais e ambientais que enfrentamos.

Objetivo Específico: gerar oportunidades de negócios sociais; introduzir e apresentar o evento anual de Empreendedorismo Social do IGESC e lançar o Programa Cidadania Sustentável.

Público-alvo: OSCs, voluntários e gestores de programas de responsabilidade social e patrocinadores.

Período de Realização: 03 de outubro 2024 – das 13hs às 19h30

Capacidade de Atendimento: 100 pessoas no auditório da FIA-SP e ilimitado no on-line dos Canais do Y

Recursos Humanos Envolvidos: 3 (três) voluntários do Instituto GESC, 5 (cinco) entrevistados 5(cinco) pessoas no apoio técnico e administrativo

Formas de Acesso: Online – no Canal do Youtube

Resultados Alcançados: total de 62 (sessenta e dois) ingressos vendidos sendo 40 (quarenta) no evento presencial e 20 (vinte) no on-line.

Jornada do Empreendedorismo Social
INSTITUTO GESC

03 de Outubro de 2024
Início: 13h30 - Término: 19h

José Alberto Tozzi
Presidente do Conselho do Instituto GESC

Roberto Shinyashiki
Autor, Médico, Palestrante

Graziella Maria Comini
Professora e Pesquisadora FEA/USP

Ricardo Marcondes Macea
Presidente do Instituto Remo Meu Rumo

Raí
Fundação Gol de Letra

Rodrigo Sêga
Conselheiro do Instituto GESC, Professor FIA e empreendedor

Marcio Zeppelini
Empresário, empreendedor social e REALIZADOR

Erica Coelho
Conselheira do Instituto GESC

Presencial e On-line
www.igesc.org.br/jornada

Garanta seu Ingresso com Desconto!

1º Lote até **02/10/2024**

Parceiro institucional



Apoio institucional

FILANTROPIA

5.E - Parcerias institucionais:

5.E.1 Parceria com FIA Business School – em julho de 2024 o Instituto GESC assinou um Acordo de Cooperação Técnica para atuação conjunta com objetivo de gerar benefícios mútuos institucionais e educacionais.

5.E.2 Parceria com a REDE FILANTROPIA – desde abril/2024 o Instituto GESC mantém uma parceria com a Rede Filantropia e participa anualmente do Fórum Interamericano de Filantropia Estratégica – FIFE, um evento referência no Brasil e na América Latina. O Fórum reuniu de 23 a 26 de abril/2024, em Belo Horizonte, líderes, gestores e profissionais nacionais e internacionais. Evento com palestras e debates sobre os principais temas que norteiam a gestão das OSCs, proporcionando aprendizado, troca de experiências e oportunidade de aumentarem sua rede de parcerias.

6. Considerações finais

Tem sido um grande desafio para toda a equipe do Instituto Gesc levar em frente nossos objetivos junto à sociedade civil. Graças ao envolvimento de um grande grupo de voluntários comprometidos (não é a toa que o maior número na DRE é o trabalho voluntário que conseguimos captar), para a execução da nossa missão. Temos certeza de que continuaremos evoluindo trazendo, inclusive, inovação para as Organizações da Sociedade Civil.

Em nome do Instituto Gesc, muito obrigado a todos os envolvidos.

José Alberto Tozzi

Presidente do Conselho de Administração

CONTATOS

E-mail: contato@igesc.org.br

WhatsApp: +55 11 93732-3600 (Seg – Sex 9h – 18h)

www.igesc.org.br

Av. Dra Ruth Cardoso, 7.221 - Pinheiros – São Paulo – SP

<https://www.facebook.com/igesc.org.br/>

<https://www.linkedin.com/company/instituto-gesc/>

<https://www.youtube.com/channel/UCQnSbsxIhvpQPg3ZEqO2SZg>

<https://www.tiktok.com/@instituto.gesc>

<https://br.pinterest.com/InstitutoGESC/>

<https://www.instagram.com/institutogesc/>